

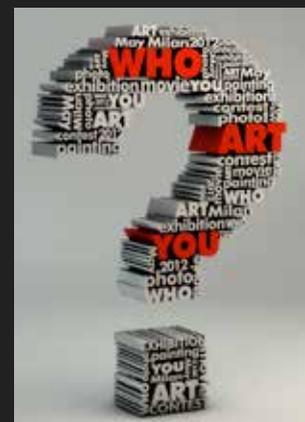
WHO ART YOU?

La rivincita dell'arte, l'affermazione, la liberazione del genio artistico da tutte le costrizioni. In tre parole: **WHO ART YOU?**, il contest artistico promosso da NOlab che mira a **riconsegnare l'arte all'arte**, scommettendo sul talento dei giovani emergenti e sulla loro forza creativa. **100 aspiranti artisti che si daranno battaglia** in quattro categorie distinte: **pittura, fotografia, scultura, video**.

WHO ART YOU? si pone come strumento per **uno scambio costruttivo tra artisti** e per **promuovere il loro ingresso nel mercato artistico**, attraverso il contatto con i principali protagonisti del settore quali galleristi, critici, giornalisti, curatori, rappresentanti di istituzioni culturali. Un fenomeno in continua evoluzione, un organismo vivente che promette di continuare a stupire con i suoi prossimi appuntamenti.

REGOLAMENTO

- **Età partecipanti:** dai 18 ai 35 anni
- **Categorie:** pittura (35 opere), fotografia (35 opere), scultura (20 opere), video (10 opere)
- **Tema:** "Who Art You?" Che artista sei? Di che Arte sei fatto?. Un viaggio introspettivo attraverso le sconfinite facce del proprio io, per dimostrare di che arte si è fatti.
- **Candidatura:** completamente gratuita, invio massimo di 5 opere per artista. Sulla base del materiale presentato, la squadra creativa di NOlab selezionerà 100 opere e quindi i 100 artisti che accederanno al contest del 15 Maggio 2015.
www.whoartyou.net/bando
www.facebook.com/whoartyou.net
- **Contest:** durante la serata del 15 maggio 2015, una giuria scientifica (composta da critici d'arte, galleristi, artisti, giornalisti) proclamerà i 4 vincitori finali del concorso, uno per ogni categoria.
- **1° premio:** una settimana di personale presso una famosa galleria d'arte di Milano con vernissage organizzato da NOlab; pubblicazioni web, radio e video.
- **Special Prize:** tutti i partecipanti alla manifestazione possono ambire ad aggiudicarsi uno dei premi Speciali. (Special prize 2014: Special Prize Sponsor, Press Award, "L'Art pour l'Art", Creativity in Milan, Social Prize.)
Inoltre i partecipanti avranno la possibilità di essere selezionati per le Special Edition di Who Art You?
- **Per tutti i 100 finalisti:** presentazione a critici e galleristi durante una preview; partecipazione alla selezione per mostre personali presso gli spazi sponsor e la galleria d'arte permanente di NOlab e catalogo.



WHO ART YOU? THE 4TH

Milano è ormai un palco consolidato per la messa in scena di una manifestazione artistica del calibro di Who Art You?. **Obiettivo di questa quarta edizione sarà di concedere ancora più spazio alle opere e abbracciare un numero sempre maggiore di artisti provenienti da tutto il mondo.** Per questo motivo l'edizione 2015 subirà un'importante evoluzione. La manifestazione non si svolgerà, come di consueto, nell'arco di una sola ed unica serata di presentazione e premiazione. **Vista la concomitanza di EXPO 2015, l'esposizione sarà della durata di una settimana, per permettere una maggiore e completa fruizione delle opere da parte di esperti e curiosi arrivati da ogni parte del mondo.** Gli artisti che prenderanno parte alla manifestazione **aumenteranno, passando dagli 80 dell'edizione 2014 a 100.**

Un evento unico, un'intensa esplosione artistica per decretare i quattro vincitori del contest, uno per ciascuna categoria, i quali si aggiudicheranno la possibilità di esporre le proprie opere in una prestigiosa galleria milanese, per una personale della durata di una settimana.

WHO ART YOU?

THE FOURTH



"MAY THE FOURTH BE WITH YOU!"



CONFERENZA STAMPA:

28 aprile 2015 presso Fabbrica del Vapore

CONTEST: dal 15 al 23 Maggio 2015 presso Fabbrica del Vapore

PREVIEW SU INVITO dalle 18.30 alle 19.30; Ingresso libero dalle 19.30

FABBRICA DEL VAPORE

In origine sede di un'azienda da sempre dedita alla "costruzione, riparazione e vendita di materiale mobile e fisso per ferrovie, trame e affini", **Fabbrica del Vapore durante gli anni ha cambiato molte volte identità e volto.**

Grazie alla cessione nel 1985 di tutta l'area e di alcuni fabbricati al Comune di Milano, l'Amministrazione decide di sistemare l'area e gli edifici originali, salvaguardandone gli aspetti architettonici di fondo, ritenuti un pregevole esempio di architettura industriale, per **consentire la realizzazione di un grande centro per la produzione artistica giovanile.** Nasce così un polo nel quale i giovani sperimentano idee e capacità creative a contatto con operatori ed esperti dei vari settori della produzione culturale; un luogo che coniuga cultura e produzione.

Già teatro della personale dedicata ai vincitori della terza edizione, quest'anno sarà lo scenario che colloca Who Art You? In modo indelebile nel palinsesto di EXPO 2015.

Milano ha bisogno di aria nuova. Mura e confini crollano in una città ancora troppo lontana dalla concezione europea di arte giovane. C'è una generazione da scoprire e **WHO ART YOU?4 è un momento ricco di condivisione e interazione tra discipline culture. PERCHE' NO?!**



PENSARE E' DIRE NO

NOlab ha ideato e organizzato Who Art You?4 col Patrocinio del Comune di Milano, settore Spettacolo, Moda e Design, per la creatività giovanile. NOlab è un laboratorio di idee per chi non ha paura di dire NO, mettendo in discussione preconcetti e opinioni consolidate. Il team di NOlab esce dagli schemi e si confronta con una realtà cangiante, per comunicare, informare, formare e organizzare eventi.

NOlab è un'agenzia di comunicazione, ma soprattutto un gruppo di creativi irriverenti che hanno scelto di dire NO per guardare oltre. Offriamo interazione, approfondimento, cultura e ricerca. E soprattutto libere idee.



WHO ART YOU?4
is organized by:
NOlab

Viale delle Rimembranze
di Lambrate, 7 - Milano

Press office:

Martina Giannitrapani

Curatori: Daniela Ficetola e
Alessandro Trabucchi



LE PERSONALI

Una mostra personale è l'obiettivo di ogni giovane artista. Ed è proprio attraverso una mostra personale che vengono premiati i quattro artisti di Who Art You? dichiarati vincitori nelle relative categorie di appartenenza nel corso della serata finale del contest artistico internazionale.

I vincitori della prima e della seconda edizione di Who Art You? hanno esposto i propri lavori presso la Design Library di via Savona 11 a Milano. Una collettiva di giovani artisti che mettono a nudo le proprie opere in un'atmosfera vivace ed inusuale, nel luogo dove design, arte e cultura si fondono con sintonia. Design Library ha l'obiettivo di censire, promuovere, divulgare, sostenere e alimentare la creatività e l'eccellenza del design italiano e internazionale: sempre di più un polo culturale dove dare spazio al talento dei giovani e alla qualità delle esperienze più innovative del settore.

E' stata invece Fabbrica del Vapore a fare da sfondo alla mostra collettiva allestita per celebrare i talentuosi vincitori della terza edizione di Who Art You?. A loro è stata data l'opportunità di esporre una selezione delle proprie opere per una collettiva della durata di quattro giorni. La serata inaugurale ha visto, inoltre, la partecipazione di un partner del calibro di Perrier, che per questa occasione ha scelto di lanciare sul mercato una limited edition dell'acqua frizzante più famosa al mondo.



WHO ART YOU? special edition 2015 - ZURICH

Dopo il successo di Londra, è Zurigo la nuova meta per la Special Edition che il Contest propone.

Un'accurata selezione di 17 artisti, rigidamente scelti tra tutti i candidati iscritti alle tre edizioni precedenti, si stabilirà nella vicina Svizzera per rendere onore al maestro surrealista HR Giger, interpretandone le opere ed elaborandone le influenze. Dal 20 al 26 marzo 2015 si terrà l'imperdibile appuntamento alla Peyer Fine Art, dove più di cinquanta opere per le categorie di pittura, scultura e fotografia celebreranno il genio visionario HR Giger, nella prima mostra tributo mai organizzata.

Peyer Fine Art (www.peyer.com) è una galleria d'arte moderna e contemporanea, con più di venti anni di esperienza. Fondata nel 1996 da Enrico Peyer, offre una selezione che passa dall'impressionismo, al classicismo fino ad arrivare all'arte contemporanea, con una particolare attenzione verso il classic modern e il ventesimo secolo. La galleria si trova nel centro storico di Zurigo, dove arte, architettura ed eleganza accompagneranno questa surreale collettiva.

WHO ART YOU?
ZURICH EDITION



The
IMPORTANCE
of BEING
Hans Ruedi

20-26 March 2015
@ PEYER FINE ART GALLERY | ZURICH

www.whoartyou.net - www.nolab.it - www.facebook.com/whoartyou.net
daniela@nolab.it - contesi@nolab.it



La città di Zurigo, non lontana dal HR Giger Museum di Gruyères, è il luogo dove l'artista ha studiato, vissuto, lavorato per quasi tutta la sua vita. E' il palco ideale per una raccolta che vuole essere una miscita di ispirazioni e contaminazioni. Un viaggio monografico ma soprattutto una raccolta di storie e stili ad argomentare la tematica da seguire. Il concetto che ha impregnato la vita del grande Giger poi altro non è che tale unione di discipline ed ispirazioni (dal design all'illustrazione per approdare poi alla scultura e alla pittura). Tante storie in un solo, grande e unico artista.

WHO ART YOU?
SPECIAL EDITION / ZURICH 2015
THE IMPORTANCE
OF BEING HANS RUEDI

A collective exhibition tribute to H. R. GIGER
From 20th to 26th March 2015 - Peyer Fine Art Gallery - Zurich

WHO ART YOU? special edition 2014 - LONDON

In un crogiolo culturale come quello rappresentato dalla capitale britannica non poteva mancare un tocco dell'estro e del potenziale artistico made in Italy. Who Art You? ha così deciso di selezionare 14 tra i 120 migliori artisti ad aver preso parte alle due precedenti edizioni del concorso e di trapiantarli a Londra per una cinque giorni di esposizioni pittoriche e fotografiche a loro dedicata. Il teatro in cui si è svolta questa imperdibile collettiva dal 19 al 23 marzo 2014 è stata la Brick Lane Gallery (www.thebricklanegallery.com), affermata galleria d'arte contemporanea dell'East End londinese, multiculturale quartiere, fulcro della vita artistica e creativa della City. Londra ha rappresentato un ulteriore banco di prova e una irripetibile occasione per questi talenti emergenti, un'opportunità per far conoscere la propria poetica anche oltre manica.

BRICK LANE GALLERY - LONDON

Scelta come location espositiva da artisti di tutto il mondo, immersa nel fermento culturale e artistico dell'East End londinese, la Brick Lane Gallery è una realtà culturale della City in continua ascesa. Non importa che si tratti di una mostra personale o di una collettiva, lo scopo della Brick Lane è quello di consegnarsi come strumento per la promozione dell'arte in tutte le sue forme e interpretazioni. Un obiettivo che si sposa alla perfezione con la filosofia di Who Art You?, un'unione che punta a esaltare il meglio dell'arte italiana grazie a uno stile tipicamente british.



WHO ART YOU? THE THIRD!

I NUMERI DEL 2014

400 INVITI ad esperti del settore

500 LOCANDINE affisse per la città

60.000 CARTOLINE PROMOZIONALI

distribuite al Salone del Mobile, Fuorisalone, MiArt, Mia, Photofestival, Accademia di Brera, Naba, led, Istituto Forma e più di 150 gallerie milanesi, 300 gallerie italiane e 300 gallerie straniere

20.000 DEPLIANT

distribuiti al Salone del Mobile, Fuorisalone, MiArt, Mia, Photofestival, Accademia di Brera, Naba, led, Istituto Italiano di Fotografia, Scuola Civica di Cinema, Spazio Forma e più di 150 gallerie milanesi, 300 gallerie italiane e 300 gallerie straniere

1 PAGINA WEB in italiano e in inglese cliccata da 200 visitatori al giorno in tutto il mondo

1 PAGINA FACEBOOK amministrata da 10 persone con un seguito di 12.500 followers.

VIDEO PROMOZIONALI su YouTube

1 CANALE YOU TUBE "ART IN PROGRESS"

per mostrare il susseguirsi delle selezioni, della ricezione di materiale, dell'allestimento del contest e del disallestimento

1 CONFERENZA STAMPA

di presentazione del contest, della giuria e dei partecipanti in data 6 maggio 2014 alle ore 10.30 presso lo showroom Meltin'Pot a Milano

1000 AGENZIE STAMPA a cui è stato mandato il press kit

500 TESTATE CONTATTATE per la pubblicazione (le maggiori testate d'arte, rubriche di eventi, testate di cultura e tempo libero, i maggiori quotidiani)

AFFLUENZA 1200 persone tra artisti, galleristi, giornalisti e visitatori in una sola serata

WHO ART YOU? THE THIRD!

RASSEGNA STAMPA 2014

Cercabando - Who art you?, III Edizione, contest per giovani artisti - 10 gennaio 2014

<http://cercabando.wordpress.com/2014/01/10/who-art-you-iii-edizione-contest-per-giovani-artisti/>
Arte in Mostra - Who Art You? Terza Edizione - 16 gennaio
<http://concorsarte.blogspot.it/2014/01/who-art-you-terza-edizione.html>

Leonardo Basile - 16 gennaio

<http://www.leonardobasile.it/>

Design Me - 21 gennaio

[http://design-me.it/85080/nolab/concorso-artistico-internazionale-who-art-you-](http://design-me.it/85080/nolab/concorso-artistico-internazionale-who-art-you-Exibart)

Exibart - 21 gennaio

<http://www.exibart.com/forum/leggimsg.asp?iddescrizione=218418&filter>

Scoop Square - Contest artistico internazionale Who Art You? 3: aperte le selezioni - 21 gennaio

<http://www.scoopssquare.com/post/it/2014/01/21/16/1615253-contest-artistico-internazionale-who-art-you-3-aperte-le-selezioni.html#.Uj-EIBAuKM8>

Contest che ti passa - 22 gennaio

http://contestchetipassa.altervista.org/contest-artistico-internazionale-who-art-you-3-aperte-le-selezioni-milanotoday/?doing_wp_cron=1390898717.6725909709930419921875

Accademia Belle arti di Foggia - 24 gennaio

www.abafg.it/?p=9004

Art Job - 24 gennaio

www.artjob.it/

Inside Art - 29 gennaio

www.insideart.eu/2014/01/29/aperte-le-iscrizioni-per-il-concorso-who-art-you-riservato-ai-giovani-artisti/

Informagiovani Varese - 29 gennaio

informagiovanivarese.it/2014/01/29/who-art-you-3a-edizione-2014/

Art a part of culture - 30 gennaio

www.artapartofculture.net/2014/02/02/who-art-you/

Bari Notizie - 30 gennaio

www.barinotizie.it/2014011611192/who-art-you-terza-edizione.html

Ars Maiora - 30 gennaio

www.arsmaiora.it/iconcorsi/concorsi1.asp?cod=71&tipo=concorsiarchivio

Lobo di Lattice - 31 gennaio

<http://www.lobodilattice.com/press/who-art-you-3>

Valtellinarte.it - 31 gennaio

www.valtellinarte.it/category/concorsi/

Artisti Contemporanei - 31 gennaio

<http://artisti-contemporanei.it/press/who-art-you-3>

Artital - 31 gennaio

www.artital.com/press/who-art-you-3

OK Arte - 31 gennaio

<http://www.okarte.it/notizie-dall-italia-6/notizie-d-arte-news-dall-italia/21842-who-art-you-3>

Arte Go - 1 febbraio

www.arte.go.it/eventi/concorsi/c_0088.html#.Uu-jpP15P5w

Informagiovani Vicenza - 3 febbraio

www.informagiovani.vi.it/index.php?option=com_content&view=article&id=1574:who-art-you-contest-artistico-internazionale&catid=57:concorsi-per-giovani-artisti&Itemid=101

Informagiovani Biella - 4 febbraio

www.informagiovanibiella.it/arti-visive-e-varie

Genova Creativa - 5 febbraio

www.genovacreativa.it/concorsi/who-art-you-contest-internazionale-dedicato-ad-artisti-emergenti-pittura-fotografia-scultura

Sportello Sociale Cittadinanza - Sesto Calende - 5 febbraio

www.sportellosocialecittadinanza.it/servizi/notizie/notizie_fase02.aspx?ID=1669

6E20 - 6 febbraio

www.6e20.it/it/blog/who-art-you.html

Informagiovani Vercelli - 11 febbraio

www.informagiovanivercelli.it/gaiconcorsi.htm

Portale Giovani Prato - 15 febbraio

portalegiovani.prato.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/186#.UwHAcP15P5w

Linkarte - 17 febbraio

www.linkarte.it/news/?ID=7966

Gioventu.org - 26 febbraio

www.gioventu.org/angWeb/2014/02/26/contest_who_art_you_090000.xhtml

Free News Pos - 26 febbraio

www.freenewspos.com/notizie/archivio/b/1237203/sei%20out%20video/navigazione-principale

Yes 4 Europe - 27 febbraio

www.yes4europe.it/scheda?id=10497

Find my talent - 27 febbraio

www.findmytalent.it/casting/partecipa-anche-tu-a-who-art-you/

Europa.eu - 27 febbraio

europa.eu/youth/it/article/who-art-you-concorso-giovani-artisti_it

Quotidiano Giovani - 27 febbraio

www.quotidianogiovanionline.it/Schooljob/Esplosio/7744/Contest-Who-Art-You

Paint Your Choice - 27 febbraio

www.paintyourchoice.it/notizie.php

Clic Lavoro - 27 febbraio

www.cliclavoro.gov.it/Clicomunica/News/2014/Pagine/Contest-per-artisti-emergenti.aspx

Italia Oggi - 3 marzo

www.italiooggi.it/giornali/preview_giornali

Lwb Project - 3 marzo

www.lwbproject.com/my/news.php?id=371&cat=23

CTT-SeeCity - 3 marzo

www.cct-seecity.com/2014/03/contest-who-art-you-3-special-prize-cct-seecity/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=contest-who-art-you-3-special-prize-cct-seecity

OpportunitArt - 5 marzo

oknotizie.virgilio.it/go.php?us=60c4d0d01348597f

Eurodesk - 5 marzo

eurodesk.it/notizie/who-art-you-concorso-giovani-artisti-0

Informagiovani Sesto San Giovanni - 5 marzo

informagiovani.sestosg.net/?p=news_leggi&id_nodo=4153

Venezia Giovane - 6 marzo

www.veneziagiovane.info/index.php/energie-sociali/energie-sociali-news/10504-who-art-you.html

Ti Consiglio - 7 marzo

www.ticonsiglio.com/who-art-you-concorso-per-artisti-emergenti/

Sannio Lavoro - 7 marzo

www.sanniolavoro.it/2014/03/07/who-art-you-concorso-per-artisti-emergenti/

Artslife - 7 marzo

www.artslife.com/2014/03/07/who-art-you-aperto-il-bando-per-iscrivere-alla-terza-edizione/

Scambi Europei - 7 marzo

www.scambieuropei.info/partire/concorsi/5157-concorso-per-giovani-artisti

Il muro mag - 7 marzo

www.ilmuomag.it/sei-un-artista-e-vuoi-farti-notare/

Urban Post - 8 marzo

urbanpost.it/who-art-you-concorso-per-giovani-artisti

Giovani Bergamo - 8 marzo

giovani.bg.it/who-art-you/

Informagiovani Garbagnate - 8 marzo

informagiovaniigarba.blogspot.it/2014/03/who-art-you-artistic-contest.html

Warehouse - 9 marzo

www.warehouseprato.it/3-edizione-del-contest-who-art-you/

Colori Vivaci - 10 marzo

www.colorivivacimagazine.com/2014/03/contest-who-art-are-you/

Tafter - 10 marzo

www.tafter.it/2014/03/10/18-04-14-contest-internazionale-per-artisti-emergenti-who-art-you/

Concorsi e selezioni - 10 marzo

www.concorsieselezioni.it/sito/bando-who-art-you-3a-edizione-2014.html

Dire Giovani - 10 marzo

www.diregiovani.it/istituzioni/dyre-2/29116-concorso-who-art-you-per-giovani-artisti.dg

5 Avi - 11 marzo

www.5avi.net/26541/2014/03/art-il-concorso-per-lanciarsi-nel-mondo-dellarte/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=art-il-concorso-per-lanciarsi-nel-mondo-dellarte

Energie-sociali - 11 marzo

www.energiesociali.it/news-singola.php?p=1807

Fuori Orario - 12 marzo

www.fuoriorario.eu/2014/03/12/who-art-you-il-contest-per-artisti-emergenti/

Comune Milano - 19 marzo

www.comune.milano.it/dserver/WebCity/documenti.nsf/

La tua Europa Vercelli - 19 marzo

www.latuaeuropavercelli.eu/

Periodico Contatto - 28 marzo

www.periodicocontatto.it/who-art-you-concorso-per-giovani-artisti/

Energie Sociali - 10 aprile

www.energiesociali.it/news.php?cat=News

Milano Arte Expo - 16 aprile

milanoartexpo.com/2014/04/16/who-art-you-a-milano-il-contest-di-fotografia-pittura-scultura-e-video/

Meltin'Pot - 24 aprile

meltinpot.com/#post=special-price-dedicated-meltinpot

Giu Is Not An Artist - 30 aprile

giuisnotanartist.com/category/blog/

Premio Celeste - 30 aprile

www.premioceleste.it/

City Event X - 30 aprile

www.cityeventx.com/ita/

Fashion Times - 1 maggio

www.fashiontimes.it/2014/05/nasce-lo-special-prize-meltinpot-per-who-art-you/

WHO ART YOU? 2

I NUMERI DEL 2013

200 INVITI ad esperti del settore

200 LOCANDINE affisse per la città

40.000 CARTOLINE PROMOZIONALI

distribuite al Salone del Mobile, Fuorisalone, MiArt, Mia, Photofestival, Accademia di Brera, Naba, led, Istituto Forma e più di 150 gallerie milanesi, 300 gallerie italiane e 300 gallerie straniere

20.000 DEPLIANT

distribuiti al Salone del Mobile, Fuorisalone, MiArt, Mia, Photofestival, Accademia di Brera, Naba, led, Istituto Italiano di Fotografia, Scuola Civica di Cinema, Spazio Forma e più di 150 gallerie milanesi, 300 gallerie italiane e 300 gallerie straniere

1 PAGINA WEB in italiano e in inglese cliccata da 100 visitatori al giorno in tutto il mondo

1 PAGINA FACEBOOK amministrata da 10 persone per un totale di 40000 visite e 2700 followers

VIDEO PROMOZIONALI su YouTube

1 CANALE YOU TUBE "ART IN PROGRESS"

per mostrare il susseguirsi delle selezioni, della ricezione di materiale, dell'allestimento del contest e del disallestimento

1 CONFERENZA STAMPA

di presentazione del contest, della giuria e dei partecipanti in data 7 maggio 2013 alle ore 10.30 presso lo Spazio Concept, Via Forcella, Milano

1000 AGENZIE STAMPA a cui è stato mandato il press kit

400 TESTATE CONTATTATE per la pubblicazione (le maggiori testate d'arte, rubriche di eventi, testate di cultura e tempo libero, i maggiori quotidiani)

AFFLUENZA 800 persone tra artisti, galleristi, giornalisti e pubblico libero

WHO ART YOU? 2

RASSEGNA STAMPA 2013

- EXIBART.COM_FORUM_CONCORSI_5.03.13

<http://www.exibart.com/forum/leggi msg.asp?filter=&id descrizione=215716&-#215716>

- ESPOARTE_CALENDARIO EVENTI_7.03.13

http://www.espoarte.net/calendario-eventi/selezioni-aperte-per-who-art-you2_contest-artistico-internazionale/#.UUHbKBxhWSo

- VIDEOMAKERS.NET_12.03.13

<http://www.videomakers.net/content/view/concorso-who-art-you?2/3732/73/>

- GIAMMARINARO MARCO PHOTOGRAPHER

<http://giammarinaromarco.wix.com/marcogiammarinaro#Inotizie/c1im1>

- LOBO DI LATTICE

<http://www.lobodilattice.com/press/selezioni-aperte-who-art-you2-contest-artistico>

- UNIVERSITY2NIGHT_18.03.13

<http://www.university2night.it/magazine/mostre-cultura/who-art-you-contest-internazionale-per-artisti-emergenti/>

- MILANO TODAY_17.03.2013

<http://www.milanotoday.it/eventi/contest-who-art-you-2013.html>

- UNDO

<http://www.undo.net/it/sede/33880>

- LINKARTE_18.03.2013

<http://www.linkarte.it/news/news.asp?ID=7204>

- YEEP_19.03.2013

<http://www.yeep.it/Event.aspx?evtGUID=02986abc-532e-4264-8346-3462a9639392&eviGUID=ae2e1d22-ce50-445e-a87f-ac7be321d142>

- ARTE.GO_20.03.2013

http://www.arte.go.it/eventi/concorsi/c_0088.htm#.UUrOPNaWa5U

- GIOVENTU.ORG_22.03.13

http://www.gioventu.org/angWeb/2013/03/22/contest_artistico_who_art_you_2_120000.xhtml?jsessionid=d9353e33f20fa35ab075c0540445

- ACCADEMIA DI BRERA (MI)_18.03.13

<http://www.accademiadibrera.milano.it/it/bando-who-art-you2.html>

- ARTJOB

<http://www.artjob.it/asp-lavoro-bbcc/concorsi-detail.asp?ID=1890>

- ZERO

<http://milano.zero.eu/2013/05/24/who-art-you-2/>

- ARTSLIFE_27.03.13

<http://www.artslife.com/2013/03/27/artistic-contest-2013-a-milano-who-art-you/>

- INFORMAGIOVANI COMUNE DI AVEZZANO

<http://www.informagiovanicomuneavezzano.it/center.php?content=notizia&id=1695>

- CCT-SEECITY_24.03.13

<http://www.cct-seecity.com/en/2013/03/contest-who-art-you-2/>

- ARTRIBUNE_26.03.13

<http://www.artribune.com/2013/03/di-che-arte-sei-fatto-il-contest-internazionale-who-art-you-vuole-scoprire-una-nuova-generazione-creativa-in-ununica-grande-serata-a-milano-tra-musica-e-performance/>

- ARTISTAR_28.03.13

<http://www.artistar.it/cms.php/id/0000000090/titolo/who-art-you-2>

- IL MURO MAG_23.03.2013

<http://www.ilmuromag.it/blog/2013/03/23/concorso-internazionale-per-artisti-emergenti/>

- SCOOPIT_29.03.13

<http://www.scoop.it/t/infoegio-s-scoop-it?page=2>

- INFORMAGIOVANI BIELLA

<http://www.informagiovanibiella.it/news-concorsi-artistici>

- IO ARTE_3.04.13

<http://www.ioarte.org/eventi/Concorsi/Who-art-you-2/>

- CASA PER L'EUROPA_24.03.13

<http://www.casaxeuropa.org/2013/03/27/who-art-you/>

- FRIGNANO NEWS_30.03.13

<http://www.frignanonews.it/who-art-you-contesti-di-fotografia/>

- EUR&CA_26.03.13

<http://www.eurca.com/cultura-e-giovani-who-art-you/#.UWJ0MJMqySo>

- NANOPRESS.IT_9.04.13

<http://www.nanopress.it/cultura/artisti-emergenti/>

- PHOTOGRAPHERS.IT_9.04.13

http://www.photographers.it/view_news.php?id=6289

- TAFTER.IT_13.04.13

<http://www.tafter.it/2013/04/13/26-04-13-concorso-artistico-%E2%80%9Cwho-art-you%E2%80%9D/>

- INFORMAGIOVANI UDINE_3.04.13

<http://www.comune.udine.it/opencms/opencms/release/ComuneUdine/informagiovani/sportello/leggiNotizia.jsp?id=4220>

- REFLEXLIST.COM_15.04.13

<http://www.reflexlist.com/concorso-fotografico>

WHO ART YOU?

I NUMERI DEL 2012

100 LOCANDINE affisse per la città

20.000 CARTOLINE PROMOZIONALI

distribuite al Salone del Mobile, Fuorisalone, MiArt, Mia, Photofestival, Accademia di Brera, Naba, led, Istituto Italiano di Fotografia, Scuola Civica di Cinema, Spazio Forma e più di 150 gallerie milanesi, 300 gallerie italiane e 300 gallerie straniere

10.000 DEPLIANT

distribuiti al Salone del Mobile, Fuorisalone, MiArt, Mia, Photofestival, Accademia di Brera, Naba, led, Istituto Italiano di Fotografia, Scuola Civica di Cinema, Spazio Forma e più di 150 gallerie milanesi, 300 gallerie italiane e 300 gallerie straniere

1 PAGINA WEB in italiano e in inglese cliccata da 100 visitatori al giorno in tutto il mondo

1 PAGINA FACEBOOK amministrata da 7 persone per un totale di 7000 visite e 400 followers.

1000 AGENZIE STAMPA contattate

200 TESTATE CONTATTATE per la pubblicazione (le maggiori testate d'arte, rubriche di eventi, testate di cultura e tempo libero, i maggiori quotidiani)

AFFLUENZA: 500 persone tra artisti, galleristi, giornalisti e pubblico libero

RASSEGNA STAMPA 2012

- MTV.it
- Zero (16 aprile)
- Artribune
- Nextexit.it
- Espoarte.net
- Vogue Uomo
- Mug Magazine
- Wu Magazine.com
- Dailyart.it
- Undo.net
- Chometemporary.it
- Nuovasocietà.it
- Oblò.it
- Vitadillustratore.blogspot.it
- Cct-Seecity.com
- Mug Magazine (Facebook)